|  |  |
| --- | --- |
|  | ЕКСПРЕС-ВИПУСК |
| **Держстат**  **Головне управління статистики**  **у Харківській області**  **www.kh.ukrstat.gov.ua** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

12.01.2018 № 5

**Індекси споживчих цін у Харківській області**

Ціни на споживчому ринку Харківської області у грудні 2017 р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,3%, з початку року – на 13,8% (по Україні – на 1% та 13,7% відповідно).

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

*(відсотків)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Грудень 2017 до | |
| листопада 2017 | грудня 2016 |
| **Споживчі ціни** | **1,3** | **13,8** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **1,3** | **19,2** |
| Продукти харчування | 1,3 | 19,5 |
| хліб і хлібопродукти | 0,8 | 10,4 |
| хліб | 0,8 | 17,4 |
| макаронні вироби | 1,9 | 10,0 |
| м’ясо та м’ясопродукти | 1,1 | 31,5 |
| риба та продукти з риби | –2,9 | –1,3 |
| молоко | 3,5 | 25,8 |
| сир і м’який сир (творог) | 1,9 | 21,0 |
| яйця | 7,9 | 16,4 |
| масло | 5,0 | 25,6 |
| олія соняшникова | 1,1 | 3,7 |
| фрукти | 1,7 | 36,1 |
| овочі | 3,3 | 21,6 |
| цукор | –3,2 | –11,8 |
| Безалкогольні напої | –1,2 | 6,4 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **0,7** | **21,4** |
| **Одяг і взуття** | **–3,2** | **1,8** |
| Одяг | –3,5 | –0,1 |
| Взуття | –3,0 | 4,2 |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **0,1** | **7,5** |
| Утримання та ремонт житла | 0,7 | 4,2 |
| Водопостачання | –0,4 | 9,2 |
| Каналізація | 0,2 | 16,5 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 0,0 | 57,8 |
| Електроенергія | 0,0 | 28,1 |
| Природний газ | 0,0 | 1,2 |
| Гаряча вода, опалення | 0,2 | 0,5 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** | **0,9** | **2,6** |
| **Охорона здоров’я** | **1,1** | **10,3** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 1,4 | 8,8 |
| Амбулаторні послуги | 0,0 | 18,8 |
| **Транспорт** | **1,5** | **15,2** |
| Паливо та мастила | 2,5 | 20,1 |
| Транспортні послуги | 0,3 | 18,9 |
| залізничний пасажирський транспорт | –6,4 | 1,4 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 1,3 | 22,1 |
| **Зв’язок** | **0,5** | **10,3** |
| **Відпочинок і культура** | **–1,8** | **3,9** |
| **Освіта** | **0,0** | **14,7** |
| **Ресторани та готелі** | **2,2** | **13,3** |
| **Різні товари та послуги** | **16,4** | **5,6** |

На споживчому ринку області у грудні ціни на *продукти харчування та безалкогольні напої* зросли на 1,3%. Із плодоовочевої групи більше за інші подорожчали огірки, помідори – на третину, яблука, гриби, банани, перець солодкий, буряк, виноград – на 5–20,1%, гриби консервовані, овочі консервовані, сухофрукти – 2,4–6,3%. Підвищилися ціни на яйця на 7,9%, сир м’який сир (творог), молоко та молокопродукти, масло – на 1,9–5%, борошно, крупи ячні, пшоно – на 2,2–13,4%, натуральні напівфабрикати з яловичини, вирізку свинячу, птицю (тушки курячі), яловичину – на 3–4,6%. Водночас знизилися ціни на салати, моркву, цибулю, апельсини – на 6,3–15%, чай, цукор, пластівці вівсяні, крупи гречані – на 2,6–4%, фарш м’ясний, рибу живу, охолоджену – на 4,4–6,6%.

*Алкогольні напої та тютюнові вироби* подорожчали на 0,7%, при цьому алкогольні напої зросли у ціні на 0,9% (вина столові імпортовані – на 2,8%), тютюнові вироби – на 0,4% (сигарети з фільтром преміум класу – на 2,2%).

Зростання цін на *житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива* на 0,1% відбулося за рахунок підвищення вартості утримання та ремонту житла – на 0,7%, тарифів на опалення та каналізацію – на 0,2%. Разом з тим відбулося зниження тарифів на водопостачання на 0,4%. Ціни на *предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла* збільшилисяна 0,9% за рахунок подорожчання домашнього текстилю, побутової техніки, меблів та предметів обстановки на 0,9–2,3%. У сфері *охорони здоров’я* подорожчання на 1,1% спостерігалося внаслідок зростання цін на фармацевтичну продукцію, медичні товари та обладнання на 1,4%. Підвищення цін на *транспорт* на 1,5% в основному спричинено подорожчанням палива та мастил на 2,5% (при цьому газ скраплений для автомобілів подешевшав на 1%), а також проїзду в автодорожньому транспорті – на 1,3%, а саме проїзду у міжміському та приміському автобусах на 6,2% та 3,4% відповідно. Разом з тим знизилися ціни на залізничний пасажирський транспорт, а саме проїзд у міжміському поїзді – на 7,2%. *Ціни на зв'язок* зросли на 0,5% внаслідок подорожчання послуг мобільного зв’язку на 1,5% та Інтернету – на 0,2%. Подорожчання послуг *ресторанів і готелів* на 2,2% пов’язане зі збільшенням у ціні харчування поза домом на 2,4%.

Зростання цін на р*ізні товари та послуги* на 16,4% пов’язане з подорожчанням ритуальних послуг у 1,8 рази (копання могил). Водночас спостерігалося подешевшання ювелірних виробів із золота – на 2,1%.

О*дяг і взуття* подешевшали на 3,2% за рахунокзниження цін на демісезонну продукцію. У сфері *відпочинку і культури* (-1,8%) подешевшали туристичні послуги на 20,9%, аудіотехніка, фотоапаратура та обладнання для обробки інформації – на 1,6%, послуги відпочинку та культури – на 0,6%.

Рівень цін на послуги *освіти* залишився без змін.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: <http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spozh_ciny.zip>.

Перегляд даних / методології

Починаючи із січня 2017 року, у статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні агрегатів – розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями (КІСЦ). Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: <http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm>

Вагова структура: <http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm>.

Довідка: тел. (057) 706-28-62; e-mail: gus@kh.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://kh.ukrstat.gov.ua/index.php/stat-informatsiya>

© Головне управління статистики у Харківській області, 2018