|  |  |
| --- | --- |
|  | ЕКСПРЕС-ВИПУСК |
| **Держстат**  **Головне управління статистики**  **у Харківській області**  **www.kh.ukrstat.gov.ua** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

14.02.2018 № 30

**Індекси споживчих цін у Харківській області**

Ціни на споживчому ринку Харківської області у січні 2018 р. зросли на 1,1%,   
(по Україні – на 1,5%).

З**міни споживчих цін на товари та послуги**

*(відсотків)*

|  |  |
| --- | --- |
|  | Січень 2018 до  грудня 2017 |
| **Споживчі ціни** | **1,1** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **1,7** |
| Продукти харчування | 1,8 |
| хліб і хлібопродукти | 0,9 |
| хліб | 0,3 |
| макаронні вироби | 2,2 |
| м’ясо та м’ясопродукти | 0,9 |
| риба та продукти з риби | 0,9 |
| молоко | 0,7 |
| сир і м’який сир (творог) | –2,3 |
| яйця | 6,5 |
| масло | 0,6 |
| олія соняшникова | –1,6 |
|  | Січень 2018 до  грудня 2017 |
| фрукти | 9,5 |
| овочі | 11,0 |
| цукор | –2,5 |
| Безалкогольні напої | 0,3 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **0,0** |
| **Одяг і взуття** | **–6,0** |
| Одяг | –5,2 |
| Взуття | –7,3 |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **–0,1** |
| Утримання та ремонт житла | 0,4 |
| Водопостачання | 0,0 |
| Каналізація | 0,0 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 0,4 |
| Електроенергія | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | –0,4 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** | **0,8** |
| **Охорона здоров’я** | **1,1** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 1,1 |
| Амбулаторні послуги | 2,0 |
| **Транспорт** | **2,6** |
| Паливо та мастила | 4,4 |
| Транспортні послуги | 0,8 |
| залізничний пасажирський транспорт | 0,9 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,8 |
| **Зв’язок** | **2,9** |
| **Відпочинок і культура** | **3,1** |
| **Освіта** | **0,5** |
| **Ресторани та готелі** | **1,2** |
| **Різні товари та послуги** | **0,6** |

На споживчому ринку області у січні 2018 року ціни на *продукти харчування та безалкогольні напої* зросли на 1,7%. Із плодоовочевої групи більше за інші подорожчали виноград, огірки – майже на третину, помідори, банани – майже на чверть, гриби, ківі, буряк, морква, салати, перець солодкий – на 14,6–19,5%, капуста, часник, картопля, лимони, цибуля, яблука, сухофрукти – на 2,7–6,7%. Підвищилися ціни на яйця на 6,5%, яловичину, окремі порційні частини курячі, вирізку свинячу та яловичу, фарш м’ясний – на 2,4–5,5%, макаронні вироби, крупи манні, пластівці вівсяні, крупи ячні, пшоно – на 2,2–7,3%, шоколад, томатну пасту – на 4,7% та 3,5% відповідно. Водночас знизилися ціни на апельсини – на 7,2%, олію соняшникову, сіль, сир і м’який сир (творог), йогурти, цукор, мед, крупи гречані – на 1,6–3,7%, гриби консервовані, натуральні напівфабрикати зі свинини, крабові палички – на 2,2–4,3%.

Ціни на *предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла* збільшилисяна 0,8% за рахунок подорожчання домашнього текстилю на 2,2%, побутової техніки – на 1%. У сфері *охорони здоров’я* подорожчання на 1,1% спостерігалося внаслідок зростання цін на амбулаторні послуги на 2%, фармацевтичну продукцію, медичні товари та обладнання – на 1,1%. Підвищення цін на *транспорт* на 2,6% в основному спричинено подорожчанням палива та мастил   
на 4,4%, купівлі транспортних засобів – на 2,2%, проїзду у міжміському поїзді, приміському автобусі, проїзду у таксі – на 1,1–3,3%. Цінина *зв'язок* зросли на 2,9% внаслідок подорожчання поштових послуг на 25%, місцевого телефонного зв’язку, послуг Інтернету – на 8,2% та 3,9% відповідно.

У сфері *відпочинку і культури* (+3,1%) подорожчали послуги відпочинку та культури на 12% (зокрема плата за кабельне телебачення – на 40,5%), туристичні послуги на 5,9%. Послуги *освіти* подорожчали на 0,5% внаслідок збільшення плати за отримання середньої освіти на 4,9% та утримання дітей у дошкільних навчальних закладах – на 1%. Подорожчання послуг *ресторанів і готелів* на 1,2% пов’язане зі збільшенням у ціні харчування поза домом на 1,4%. *Різні товари та послуги* зросли у цініна 0,6% внаслідок подорожчання ювелірних виробів, годинників на 4%, страхування особистого транспорту – на 2,2%.

О*дяг і взуття* подешевшали на 6% за рахунок сезонних розпродаж. Разом з тим відбулося зростання цін на хімічне чищення одягу та ремонт взуття – на 1,8%. Зниження цін на *житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива* на 0,1% відбулося за рахунок зменшення тарифів на гарячу воду, опалення на 0,4%. Водночас відбулося збільшення тарифів на газ скраплений для побутових потреб на 8,3%.

Рівень цін на *алкогольні напої та тютюнові вироби* залишився без змін.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: <http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spozh_ciny.zip>.

Довідка: тел. (057) 706-26-52; (057) 706-28-62; e-mail: gus@kh.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://kh.ukrstat.gov.ua/index.php/stat-informatsiya>

© Головне управління статистики у Харківській області, 2018