|  |  |
| --- | --- |
|  | ЕКСПРЕС-ВИПУСК |
| **Держстат**  **Головне управління статистики**  **у Харківській області**  **www.kh.ukrstat.gov.ua** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

15.05.2018 № 119

**Індекси споживчих цін**

**у Харківській області у квітні 2018 року**

Ціни на споживчому ринку Харківської області у квітні 2018 р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,3%, з початку року – на 4,6% (по Україні – на 0,8% та 4,4% відповідно).

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

*(відсотків)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | квітень 2018 до | |
| березня 2018 | грудня 2017 |
| **Споживчі ціни** | **1,3** | **4,6** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **1,9** | **5,9** |
| Продукти харчування | 1,9 | 5,9 |
| хліб і хлібопродукти | 0,9 | 2,3 |
| хліб | 0,6 | 1,7 |
| макаронні вироби | 3,5 | 6,7 |
| м’ясо та м’ясопродукти | 4,0 | 6,3 |
| риба та продукти з риби | 2,1 | 9,9 |
| молоко | –0,7 | 2,4 |
| сир і м’який сир (творог) | –0,5 | 2,3 |
| яйця | –0,9 | 6,5 |
| масло | 0,5 | 1,5 |
| олія соняшникова | –0,9 | –0,3 |
| фрукти | –2,0 | 13,8 |
| овочі | 11,9 | 30,9 |
| цукор | –1,4 | –3,5 |
| Безалкогольні напої | 1,4 | 3,3 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **2,7** | **4,5** |
| **Одяг і взуття** | **4,6** | **9,6** |
| Одяг | 1,1 | 9,3 |
| Взуття | 10,3 | 10,4 |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **0,0** | **0,0** |
| Утримання та ремонт житла | 1,2 | 5,9 |
| Водопостачання | 0,2 | 0,3 |
| Каналізація | 0,6 | 0,8 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 0,0 | 0,4 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | –0,3 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** | **0,7** | **4,5** |
| **Охорона здоров’я** | **0,4** | **3,9** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 0,4 | 4,3 |
| Амбулаторні послуги | 0,4 | 3,6 |
| **Транспорт** | **1,6** | **5,2** |
| Паливо та мастила | –1,4 | 2,7 |
| Транспортні послуги | 8,7 | 15,5 |
| залізничний пасажирський транспорт | 0,6 | 6,0 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 9,9 | 17,0 |
| **Зв’язок** | **0,9** | **4,9** |
| **Відпочинок і культура** | **–1,3** | **4,0** |
| **Освіта** | **0,0** | **0,8** |
| **Ресторани та готелі** | **0,0** | **2,9** |
| **Різні товари та послуги** | **–6,7** | **–4,9** |

На споживчому ринку області у квітні ціни на *продукти харчування та безалкогольні напої* зросли на 1,9%. Серед плодоовочевої групи найбільше подорожчали: морква, капуста білокачанна, буряк – більш ніж на третину, цибуля ріпчаста – на 19,1%, помідори, огірки, сухофрукти, часник, яблука, гриби, картопля – на 3,3–6,7%. Підвищилися ціни на субпродукти свинячі та курячі, яловичину, фарш курячий, окремі порційні частини курячі, філе куряче, вирізку свинячу, птицю (тушки курячі), натуральні напівфабрикати зі свинини, фарш м’ясний, свинину – на 1,9–8,4%, маргарин, пластівці вівсяні, спреди, рибу морожену, філе мороженої риби – на 3,2–6,5%, чай, соуси, приправи, фруктові соки, каву розчинну, супи, сіль – на 1,9–12,4%. Водночас знизилися ціни на овочі та гриби консервовані, цитрусові, салати, ківі, виноград, банани – на 2,1–8,7%, сало, сметану, крупи манні, крупи гречані – на 1,3–5,1%, цукор, мінеральні та джерельні води, каву мелену –   
на 1,4–2,8%.

*Алкогольні напої та тютюнові вироби* подорожчали на 2,7%. Алкогольні напої подорожчали на 2,7%, а саме: пиво та вина столові імпортні – на 5,3% та на 3,4% відповідно. Тютюнові вироби зросли у ціні на 2,7%: більш за інші подорожчали сигарети з фільтром вітчизняних марок – на 3,5%, сигарети з фільтром медіум класу – на 2,6% та сигарети з фільтром преміум класу – на 2,1%. *Одяг і взуття* подорожчали на 4,6% за рахунок зростання цін на взуття на 10,3%. Ціни на *предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла* збільшилисяна 0,7% за рахунок подорожчання меблів та предметів обстановки, килимів та інших видів покриттів для підлоги на 3,8%.

У сфері *охорони здоров’я* подорожчання на 0,4% спостерігалося внаслідок зростання цін на фармацевтичну продукцію, медичні товари та обладнання, амбулаторні послуги –   
на 0,4%. Зростання цін на *транспорт* на 1,6% в основному спричинено подорожчанням транспортних послуг на 8,7%, а саме: проїзду у міському транспорті – на 26,8%. Водночас знизились ціни на паливо та мастила на 1,4% (газу скрапленого для автомобілів – на 2,2%). Ціни на *зв'язок* зросли на 0,9% внаслідок подорожчання послуг мобільного зв’язку на 4,8%. Разом з тим відбулося зниження ціни на окремі моделі мобільних телефонів на 4,4%.

У сфері *відпочинку і культури* знизилисьцінина 1,3% за рахунокподешевшання аудіотехніки, фотоапаратури та обладнання для обробки інформації на 1,9%. Водночас відбулося подорожчання туристичних послуг на 2,4%. Подешевшання *різних товарів та послуг* на 6,7% відбулося за рахунок сезонногозменшення цін на ритуальні послуги на 30,4% (копання могил).

Рівень цін на *житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива,* послуги *освіти* та *ресторанів і готелів* залишився без змін.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: <http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spozh_ciny.zip>.

Довідка: тел. (057) 706-28-62; e-mail: gus@kh.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://kh.ukrstat.gov.ua/index.php/stat-informatsiya>

© Головне управління статистики у Харківській області, 2018