|  |  |
| --- | --- |
|  | ЕКСПРЕС-ВИПУСК |
| **Держстат**  **Головне управління статистики**  **у Харківській області**  **www.kh.ukrstat.gov.ua** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

13.06.2018 № 154

**Індекси споживчих цін**

**у Харківській області у травні 2018 року**

Ціни на споживчому ринку Харківської області у травні 2018 р. порівняно з попереднім місяцем знизилися на 0,4%, водночас з початку року зросли – на 4,2% (по Україні – порівняно з попереднім місяцем не змінилися, з початку року зросли –   
на 4,4%).

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

*(відсотків)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | травень 2018 до | |
| квітня 2018 | грудня 2017 |
| **Споживчі ціни** | **–0,4** | **4,2** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **–1,4** | **4,4** |
| Продукти харчування | –1,5 | 4,3 |
| хліб і хлібопродукти | –0,3 | 2,0 |
| хліб | 0,0 | 1,7 |
| макаронні вироби | 0,2 | 6,9 |
| м’ясо та м’ясопродукти | –0,5 | 5,8 |
| риба та продукти з риби | 1,1 | 11,1 |
| молоко | –1,5 | 0,9 |
| сир і м’який сир (творог) | –1,0 | 1,3 |
| яйця | –12,9 | –7,2 |
| масло | –1,4 | 0,1 |
| олія соняшникова | 1,3 | 0,9 |
| фрукти | –3,2 | 10,2 |
| овочі | –6,5 | 22,4 |
| цукор | –1,1 | –4,6 |
| Безалкогольні напої | –0,8 | 2,5 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **1,8** | **6,4** |
| **Одяг і взуття** | **–1,3** | **8,2** |
| Одяг | –1,9 | 7,2 |
| Взуття | –0,4 | 9,9 |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **0,9** | **0,9** |
| Утримання та ремонт житла | 0,8 | 6,7 |
| Водопостачання | 14,4 | 14,7 |
| Каналізація | 7,1 | 8,0 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 0,0 | 0,4 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | –0,3 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** | **0,6** | **5,1** |
| **Охорона здоров’я** | **0,1** | **4,0** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | –0,1 | 4,2 |
| Амбулаторні послуги | 1,9 | 5,6 |
| **Транспорт** | **1,2** | **6,4** |
| Паливо та мастила | 1,5 | 4,3 |
| Транспортні послуги | 0,4 | 16,0 |
| залізничний пасажирський транспорт | –0,6 | 5,4 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,4 | 17,5 |
| **Зв’язок** | **1,1** | **6,0** |
| **Відпочинок і культура** | **–1,2** | **2,8** |
| **Освіта** | **0,0** | **0,8** |
| **Ресторани та готелі** | **1,6** | **4,6** |
| **Різні товари та послуги** | **–3,1** | **–7,9** |

На споживчому ринку області у травні ціни на *продукти харчування та безалкогольні напої* знизилися на 1,4%. Серед плодоовочевої групи найбільше подешевшали: огірки у 1,8 раза, гриби – на 23,5%, морква, часник, картопля, салати, цибуля ріпчаста, помідори, апельсини, банани – на 1,4–15,7%. Знизилися ціни на яйця   
на 12,9%, окремі порційні частини курячі, напівфабрикати зі свинини, фарш м’ясний, філе   
куряче – на 1,4–4,8%, масло, рис, молоко, кисломолочну продукцію, крабові палички, сало, крупи гречані – на 1,4–8,9%, цукор, каву розчинну, чай, фруктові соки, спеції, сіль – на 1,1–3,9%. Водночас зросли ціни на капусту білокачанну на 20,3%, яблука, ягоди, кабачки, лимони – на 2,7–7,8%, натуральні напівфабрикати з яловичини, вирізку свинячу, філе мороженої риби, рибу живу, охолоджену – на 1,8–4,8%, олію соняшникову, супи, пшоно, мінеральні та джерельні води, пластівці вівсяні, шоколад, каву мелену –   
на 1,3–6,5%.

*Одяг і взуття* подешевшали на 1,3% за рахунок сезонного зниження цін на продукцію весняного сезону. У сфері *відпочинку і культури* знизилисьцінина 1,2% за рахунокподешевшання туристичних послуг на 5,1%, аудіотехніки, фотоапаратури та обладнання для обробки інформації – на 0,8%. Разом з тим відбулося подорожчання плати за кабельне телебачення на 3%. Подешевшання *різних товарів та послуг* на 3,1% відбулося за рахунок сезонногозменшення цін на ритуальні послуги на 21,9% (копання могил). Водночас відбулося зростання ціни на страхування особистого транспорту –   
на 4,6%.

*Алкогольні напої та тютюнові вироби* подорожчали на 1,8%. Тютюнові вироби зросли у ціні на 2,5%: більш за інші подорожчали сигарети з фільтром вітчизняних марок на 5,2%, сигарети з фільтром преміум класу – на 2,3%. Алкогольні напої подорожчали   
на 0,9%, а саме: вина столові імпортні, горілка преміум класу – на 4,6% та на 3,4% відповідно. Зростання цін на *житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива* на 0,9% відбулося за рахунок підвищення тарифів на водопостачання на 14,4%, каналізацію – на 7,1%.

Ціни на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла збільшилися на 0,6% за рахунок подорожчання товарів та послуг для щоденної підтримки будинку на 2,8%, електроінструментів – на 2,1%. У сфері охорони здоров’я подорожчання на 0,1% спостерігалося внаслідок зростання цін на амбулаторні послуги   
на 1,9%. Зростання цін на транспорт на 1,2% в основному спричинено подорожчанням палива та мастил на 1,5% (газу скрапленого для автомобілів – на 5,1%). Ціни на зв'язок зросли на 1,1% внаслідок подорожчання послуг Інтернету та мобільного зв’язку на 1,7%   
та 1,3% відповідно.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: <http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spozh_ciny.zip>.

Довідка: тел. (057) 706-28-62; e-mail: gus@kh.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://kh.ukrstat.gov.ua/index.php/stat-informatsiya>

© Головне управління статистики у Харківській області, 2018