|  |  |
| --- | --- |
|  | ЕКСПРЕС-ВИПУСК |
| **Держстат**  **Головне управління статистики**  **у Харківській області**  **www.kh.ukrstat.gov.ua** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

12.06.2018 № 06–47/211

**Індекси споживчих цін**

**у Харківській області у червні 2018 року**

Ціни на споживчому ринку Харківської області у червні 2018 р. порівняно з попереднім місяцем збільшилися на 0,4%, з початку року – на 4,6% (по Україні – порівняно з попереднім місяцем не змінилися, з початку року зросли –   
на 4,4%).

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

*(відсотків)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | червень 2018 до | |
| травня 2018 | грудня 2017 |
| **Споживчі ціни** | **0,4** | **4,6** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **0,3** | **4,8** |
| Продукти харчування | 0,3 | 4,6 |
| хліб і хлібопродукти | 0,8 | 2,8 |
| хліб | 0,3 | 2,0 |
| макаронні вироби | 2,6 | 9,7 |
| м’ясо та м’ясопродукти | –0,5 | 5,2 |
| риба та продукти з риби | –0,7 | 10,3 |
| молоко | –0,2 | 0,7 |
| сир і м’який сир (творог) | 0,5 | 1,8 |
| яйця | –12,1 | –18,5 |
| масло | 1,7 | 1,8 |
| олія соняшникова | 2,0 | 3,0 |
| фрукти | 1,2 | 11,5 |
| овочі | 5,1 | 28,6 |
| цукор | –3,2 | –7,6 |
| Безалкогольні напої | 1,8 | 4,3 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **1,5** | **8,0** |
| **Одяг і взуття** | **–3,1** | **4,8** |
| Одяг | –2,8 | 4,2 |
| Взуття | –3,6 | 6,0 |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **1,4** | **2,3** |
| Утримання та ремонт житла | –0,8 | 5,9 |
| Водопостачання | 0,9 | 15,8 |
| Каналізація | 0,6 | 8,6 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 18,1 | 18,6 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | –0,3 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та  поточне утримання житла** | **0,9** | **6,0** |
| **Охорона здоров’я** | **–0,2** | **3,7** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | –0,7 | 3,4 |
| Амбулаторні послуги | 0,0 | 5,6 |
| **Транспорт** | **0,9** | **7,4** |
| Паливо та мастила | 0,7 | 5,0 |
| Транспортні послуги | 1,5 | 17,7 |
| залізничний пасажирський транспорт | 11,8 | 17,8 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,3 | 17,8 |
| **Зв’язок** | **0,3** | **6,3** |
| **Відпочинок і культура** | **–1,2** | **1,5** |
| **Освіта** | **1,4** | **2,2** |
| **Ресторани та готелі** | **0,6** | **5,2** |
| **Різні товари та послуги** | **0,3** | **–7,6** |

На споживчому ринку області у червні найбільше (на 1,4%) зросли ціни на *житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива,* головним чином за рахунок підвищення тарифів на утримання будинків та прибудинкових територій на 18,1%, газу скрапленого для побутових потреб – на 9,4%, фактичної плати за оренду житла – на 3,1%.

Ціни на *продукти харчування та безалкогольні напої* зросли на 0,3%. Серед плодоовочевої групи найбільше подорожчали: морква – у 1,7 раза, цибуля ріпчаста – більше ніж на третину, капуста білокачанна, гриби, ягоди, ківі, перець солодкий, картопля,   
цитрусові – на 6,4–12,9%. Зросли ціни на окремі круп’яні вироби – на 1,1–4,7%, борошно пшеничне, масло, олію соняшникову, макаронні вироби, чай, пасту томатну, спеції, сіль – на 1,9–9,3%, крабові палички, філе мороженої риби – на 2,8% та 1,9% відповідно. Водночас знизилися ціни на огірки у 2,3 раза, кабачки – у 1,8 раза, помідори – на 22,3%, сухофрукти, виноград, салати, банани, часник – на 1,4–12,2%, яйця – на 12,1%, філе куряче, птицю (тушки курячі), яловичину, рибу морожену, морепродукти – на 1,1–3,7%, соуси, приправи, шоколад, цукор – на 1,2–3,2%.

*Алкогольні напої та тютюнові вироби* подорожчали на 1,5%. Тютюнові вироби зросли у ціні на 1,8% (більш за інші подорожчали сигарети з фільтром вітчизняних марок на 2,2%, сигарети з фільтром медіум класу – на 2%). Алкогольні напої подорожчали на 1,1%, а саме: вина столові вітчизняні, пиво – на 4,2% та на 2,3% відповідно. Разом з тим подешевшали вина столові імпортні на 3,8%. Ціни на *предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла* збільшилися на 0,9% за рахунок подорожчання домашнього текстилю на 3,4%, виробів зі скла, столового посуду і предметів домашнього вжитку – на 1,4%.

Підвищення цін на *транспорт* на 0,9% в основному спричинено подорожчанням проїзду у залізничному пасажирському транспорті на 11,8%, а саме: проїзду у міжміському поїзді – на 14,9%; палива та мастил – на 0,7% (дизельного пального – на 2,3%, газу скрапленого для автомобілів – на 1,2%). Ціни на *зв'язок* зросли на 0,3% внаслідок подорожчання послуг місцевого телефонного зв’язку на 4,3%. Подорожчання послуг *ресторанів і готелів* на 0,6% пов’язане зі збільшенням цін на послуги пансіонатів та кафе – на 1,2% та 1% відповідно. Послуги *освіти* подорожчали на 1,4%за рахунок підвищення плати за утримання дітей у дошкільних закладах – на 8,3%. Ціни на *різні товари та послуги* підвищилися на 0,3% за рахунок зростання цін на страхування особистого транспорту на 7,3%, послуги нотаріусів – на 3,4%. Водночас відбулося зниження цін на ювелірні вироби, годинники – на 2,7%.

*Одяг і взуття* подешевшали на 3,1% за рахунок сезонного зниження цін на продукцію весняно-літнього сезону. У сфері *охорони здоров’я* спостерігалося зниження цін на 0,2% внаслідок подешевшання фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання –   
на 0,7%. Водночас спостерігалось зростання цін на послуги лікарень на 4%. У сфері *відпочинку і культури* знизилисьцінина 1,2% за рахунокподешевшання аудіотехніки, фотоапаратури та обладнання для обробки інформації – на 2,6%. Разом з тим відбулося подорожчання туристичних послуг на 3,8%, послуг кінотеатрів – на 3,7%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: <http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spozh_ciny.zip>.

Довідка: тел. (057) 706-28-62; e-mail: gus@kh.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://kh.ukrstat.gov.ua/index.php/stat-informatsiya>

© Головне управління статистики у Харківській області, 2018