|  |  |
| --- | --- |
|  | ЕКСПРЕС-ВИПУСК |
| **Держстат**  **Головне управління статистики**  **у Харківській області**  **www.kh.ukrstat.gov.ua** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

13.09.2018

**Індекси споживчих цін**

**у Харківській області у серпні 2018 року**

Ціни на споживчому ринку Харківської області у серпні 2018 р. порівняно з попереднім місяцем зменшилися на 0,1%, з початку року збільшилися – на 3,6% (по Україні – порівняно з попереднім місяцем не змінилися, з початку року   
зросли – на 3,6%).

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | серпень 2018 до | |
| липня 2018 | грудня 2017 |
| **Споживчі ціни** | **–0,1** | **3,6** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **–0,2** | **2,8** |
| Продукти харчування | –0,2 | 2,6 |
| хліб і хлібопродукти | 0,6 | 4,4 |
| хліб | 0,6 | 3,9 |
| макаронні вироби | –0,7 | 8,5 |
| м’ясо та м’ясопродукти | 1,3 | 5,4 |
| риба та продукти з риби | –1,0 | 9,1 |
| молоко | –1,2 | –3,2 |
| сир і м’який сир (творог) | –1,5 | 1,2 |
| яйця | 5,7 | –17,9 |
| масло | 0,1 | 1,0 |
| олія соняшникова | 0,8 | 3,7 |
| фрукти | 3,5 | 1,4 |
| овочі | –12,0 | 3,9 |
| цукор | 1,0 | –3,0 |
| Безалкогольні напої | –1,5 | 3,8 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **–0,1** | **10,5** |
| **Одяг і взуття** | **–2,0** | **–4,4** |
| Одяг | 1,0 | –2,3 |
| Взуття | –6,5 | –7,6 |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **0,1** | **2,5** |
| Утримання та ремонт житла | 0,6 | 6,6 |
| Водопостачання | 1,0 | 19,4 |
| Каналізація | 1,6 | 10,3 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 0,0 | 18,6 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | –0,3 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та  поточне утримання житла** | **0,0** | **6,0** |
| **Охорона здоров’я** | **–0,5** | **2,8** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | –0,7 | 2,0 |
| Амбулаторні послуги | 0,4 | 6,0 |
| **Транспорт** | **0,5** | **8,3** |
| Паливо та мастила | 1,1 | 5,8 |
| Транспортні послуги | 0,1 | 18,3 |
| залізничний пасажирський транспорт | 0,0 | 17,8 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,0 | 18,4 |
| **Зв’язок** | **0,0** | **6,1** |
| **Відпочинок і культура** | **–0,1** | **2,2** |
| **Освіта** | **0,2** | **2,4** |
| **Ресторани та готелі** | **0,0** | **5,7** |
| **Різні товари та послуги** | **0,9** | **–6,6** |

На споживчому ринку області у серпні ціни на *продукти харчування та безалкогольні напої* знизилися на 0,2%. Найбільше подешевшали овочі на 12%. На 2,2–0,7% знизилися ціни на сало, рибу та продукти з риби, макаронні вироби. Водночас на 5,7% подорожчали яйця, на 3,5–0,6% – фрукти, м’ясо та м’ясопродукти, хліб.

*Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби* подешевшали на 0,1%, у тому числі алкогольні напої– на 1,4%.

Зросли ціни (тарифів) на *житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива* на 0,1%*,* відбулось головним чиномза рахунок підвищення плати на послуги з утримання та ремонту житла на 1,7%, тарифів на каналізацію та водопостачання – на 1,6% та 1% відповідно.

Підвищення цін на *транспорт* у цілому на 0,5% в основному спричинено подорожчанням палива та мастил 1,1%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств   
на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами   
вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: <http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spozh_ciny.zip>.

Довідка: тел. (057) 706-28-62; e-mail: gus@kh.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://kh.ukrstat.gov.ua/index.php/stat-informatsiya>

© Головне управління статистики у Харківській області, 2018