|  |  |
| --- | --- |
|  | ЕКСПРЕС-ВИПУСК |
| **Держстат**  **Головне управління статистики**  **у Харківській області**  **www.kh.ukrstat.gov.ua** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

12.10.2018

**Індекси споживчих цін**

**у Харківській області у вересні 2018 року**

Ціни на споживчому ринку Харківської області у вересні 2018 р. порівняно з попереднім місяцем збільшилися на 2,8%, з початку року – на 6,5% (по Україні – порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,9%, з початку року – на 5,6%).

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | вересень 2018 до | |
| серпня 2018 | грудня 2017 |
| **Споживчі ціни** | **2,8** | **6,5** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **2,4** | **5,2** |
| Продукти харчування | 2,4 | 5,0 |
| хліб і хлібопродукти | 4,1 | 8,7 |
| хліб | 5,8 | 9,9 |
| макаронні вироби | 3,6 | 12,4 |
| м’ясо та м’ясопродукти | 3,6 | 9,2 |
| риба та продукти з риби | 1,6 | 10,9 |
| молоко | 3,5 | 0,2 |
| сир і м’який сир (творог) | 0,6 | 1,8 |
| яйця | 16,7 | –4,2 |
| масло | 1,0 | 2,0 |
| олія соняшникова | –0,5 | 3,2 |
| фрукти | –0,8 | 0,6 |
| овочі | –1,4 | 2,4 |
| цукор | –0,8 | –3,7 |
| Безалкогольні напої | 1,6 | 5,5 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **1,5** | **12,2** |
| **Одяг і взуття** | **9,5** | **4,6** |
| Одяг | 7,6 | 5,1 |
| Взуття | 12,7 | 4,1 |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **0,0** | **2,5** |
| Утримання та ремонт житла | 0,6 | 7,3 |
| Водопостачання | 0,0 | 19,4 |
| Каналізація | 0,0 | 10,3 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 0,0 | 18,6 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | –0,3 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та  поточне утримання житла** | **0,5** | **6,6** |
| **Охорона здоров’я** | **2,3** | **5,2** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 2,6 | 4,6 |
| Амбулаторні послуги | 1,8 | 7,9 |
| **Транспорт** | **2,9** | **11,4** |
| Паливо та мастила | 5,9 | 12,1 |
| Транспортні послуги | 0,6 | 19,0 |
| залізничний пасажирський транспорт | –3,1 | 14,1 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 1,1 | 19,7 |
| **Зв’язок** | **2,3** | **8,6** |
| **Відпочинок і культура** | **1,4** | **3,7** |
| **Освіта** | **7,3** | **9,9** |
| **Ресторани та готелі** | **1,6** | **7,4** |
| **Різні товари та послуги** | **11,4** | **4,1** |

На споживчому ринку області у вересні ціни на *продукти харчування та безалкогольні напої* зросли на 2,4%. Найбільше (на 16,7%) подорожчали яйця.   
На 8,7–2,2% зросли ціни на борошно, хліб, макаронні вироби, м’ясо та м’ясопродукти, сало, молоко та кисломолочну продукцію. Водночас на 1,4–0,8% подешевшали овочі, фрукти, цукор.

Ціни на *алкогольні напої та тютюнові вироби* підвищилися на 1,5%, у тому числі тютюнові вироби – на 2,2%, алкогольні напої – на 0,5%.

*Одяг і взуття* подорожчали на 9,5%, зокрема, взуття – на 12,7%, одяг – на 7,6%.

Рівень цін на *житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива* залишився без змін.

Підвищення цін на *транспорт* у цілому на 2,9% в основному спричинено подорожчанням палива та мастил на 5,9%.

У сфері *зв’язку* ціни зросли на 2,3%, що пов’язано з подорожчанням поштових послуг на 28%.

Послуги *освіти* подорожчали на 7,3%, зокрема, середньої – на 17,1%, вищої – на 10,2%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств   
на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами   
вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: <http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spozh_ciny.zip>.

Довідка: тел. (057) 706-28-62; e-mail: gus@kh.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://kh.ukrstat.gov.ua/index.php/stat-informatsiya>

© Головне управління статистики у Харківській області, 2018