|  |  |
| --- | --- |
|  | ЕКСПРЕС-ВИПУСК |
| **Держстат**  **Головне управління статистики**  **у Харківській області**  **www.kh.ukrstat.gov.ua** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

14.11.2018

**Індекси споживчих цін**

**у Харківській області у жовтні 2018 року**

Ціни на споживчому ринку Харківської області у жовтні 2018 р. порівняно з попереднім місяцем збільшилися на 2%, з початку року – на 8,7% (по Україні – порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,7%, з початку року – на 7,4%).

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | жовтень 2018 до | |
| вересня 2018 | грудня 2017 |
| **Споживчі ціни** | **2,0** | **8,7** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **1,6** | **6,9** |
| Продукти харчування | 1,6 | 6,7 |
| хліб і хлібопродукти | 1,3 | 10,1 |
| хліб | 2,6 | 12,7 |
| макаронні вироби | 0,0 | 12,4 |
| м’ясо та м’ясопродукти | 1,0 | 10,3 |
| риба та продукти з риби | 2,4 | 13,5 |
| молоко | 3,0 | 3,2 |
| сир і м’який сир (творог) | 2,9 | 4,7 |
| яйця | 3,0 | –1,3 |
| масло | 2,6 | 4,6 |
| олія соняшникова | 0,1 | 3,3 |
| фрукти | –2,8 | –2,2 |
| овочі | 7,7 | 10,3 |
| цукор | –3,3 | –6,9 |
| Безалкогольні напої | 1,5 | 7,0 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **2,5** | **15,0** |
| **Одяг і взуття** | **6,4** | **11,3** |
| Одяг | 5,1 | 10,5 |
| Взуття | 8,1 | 12,5 |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **0,3** | **2,8** |
| Утримання та ремонт житла | 1,5 | 8,9 |
| Водопостачання | 5,7 | 26,2 |
| Каналізація | 2,4 | 13,0 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 0,0 | 18,6 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | –0,3 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та  поточне утримання житла** | **1,5** | **8,2** |
| **Охорона здоров’я** | **0,2** | **5,4** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 0,3 | 5,0 |
| Амбулаторні послуги | 0,0 | 7,9 |
| **Транспорт** | **3,2** | **15,0** |
| Паливо та мастила | 5,8 | 18,6 |
| Транспортні послуги | 2,7 | 22,2 |
| залізничний пасажирський транспорт | 1,4 | 15,7 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 2,9 | 23,2 |
| **Зв’язок** | **3,5** | **12,4** |
| **Відпочинок і культура** | **0,9** | **4,6** |
| **Освіта** | **0,3** | **10,2** |
| **Ресторани та готелі** | **4,2** | **11,9** |
| **Різні товари та послуги** | **0,9** | **5,0** |

На споживчому ринку області у жовтні ціни на *продукти харчування та безалкогольні напої* зросли на 1,6%. Найбільше (на 7,7%) подорожчали овочі. На 5,2–2,2% зросли ціни на сало, рибу живу, охолоджену, яйця, молоко та кисломолочну продукцію, сир і м’який сир (творог), масло, хліб, яловичину. Водночас на 3,8–2,6% подешевшали крупи гречані, цукор, філе куряче, мед.

Ціни на *алкогольні напої та тютюнові вироби* підвищилися на 2,5%, у тому числі алкогольні напої – на 3,3%, тютюнові вироби – на 1,8%.

*Одяг і взуття* подорожчали на 6,4%, зокрема, взуття – на 8,1%, одяг – на 5,1%.

Зростання цін (тарифів) на *житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива* на 0,3% відбулося головним чином за рахунок підвищення тарифів на водопостачання на 5,7%, каналізацію – на 2,4%.

Підвищення цін на *транспорт* у цілому на 3,2% в основному спричинено подорожчанням палива та мастил на 5,8%, а також транспортних послуг – на 2,7%.

У сфері *зв’язку* ціни зросли на 3,5%, що пов’язано з подорожчанням поштових послуг на 9,4% та мобільного зв’язку – на 6,9%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств   
на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами   
вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: <http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spozh_ciny.zip>.

Довідка: тел. (057) 706-28-62; e-mail: gus@kh.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://kh.ukrstat.gov.ua/index.php/stat-informatsiya>

© Головне управління статистики у Харківській області, 2018