|  |  |
| --- | --- |
|  | ЕКСПРЕС-ВИПУСК |
| **Держстат**  **Головне управління статистики**  **у Харківській області**  **www.kh.ukrstat.gov.ua** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

12.07.2019

**Індекси споживчих цін**

**у Харківській області у червні 2019 року**

Ціни на споживчому ринку Харківської області у червні 2019 р. порівняно з попереднім місяцем зменшилися на 0,6%, з початку року збільшилися – на 4,0% (по Україні – порівняно з попереднім місяцем зменшилися на 0,5%, з початку року збільшилися – на 3,6%).

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Червень 2019 до | |
| травня 2019 | грудня 2018 |
| **Споживчі ціни** | **–0,6** | **4,0** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **–0,8** | **4,8** |
| Продукти харчування | –0,9 | 4,8 |
| хліб і хлібопродукти | 0,5 | 3,4 |
| хліб | 0,8 | 1,5 |
| макаронні вироби | 0,9 | 4,8 |
| м’ясо та м’ясопродукти | 1,1 | 2,4 |
| риба та продукти з риби | 1,9 | 8,0 |
| молоко | –0,5 | 5,2 |
| сир і м’який сир (творог) | 0,1 | 4,4 |
| яйця | –20,7 | –43,5 |
| масло | –1,4 | 0,8 |
| олія соняшникова | 0,1 | –0,9 |
| фрукти | 10,2 | 24,9 |
| овочі | –14,3 | 29,5 |
| цукор | 8,0 | 8,4 |
| Безалкогольні напої | 0,3 | 3,6 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **1,9** | **8,1** |
| **Одяг і взуття** | **–4,6** | **2,7** |
| Одяг | –1,9 | 1,9 |
| Взуття | –7,6 | 3,9 |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **–1,7** | **1,1** |
| Утримання та ремонт житла | 0,0 | 2,1 |
| Водопостачання | 0,0 | 12,3 |
| Каналізація | 0,0 | 12,1 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 0,0 | 1,2 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | –6,8 | –13,6 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 17,4 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та  поточне утримання житла** | **–0,1** | **0,7** |
| **Охорона здоров’я** | **–0,5** | **2,4** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | –0,6 | 2,3 |
| Амбулаторні послуги | 0,6 | 2,5 |
| **Транспорт** | **0,0** | **6,7** |
| Паливо та мастила | –0,9 | –2,0 |
| Транспортні послуги | 0,8 | 23,2 |
| залізничний пасажирський транспорт | 4,3 | 20,7 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,3 | 24,0 |
| **Зв’язок** | **–0,6** | **6,4** |
| **Відпочинок і культура** | **–0,2** | **2,8** |
| **Освіта** | **0,9** | **2,3** |
| **Ресторани та готелі** | **0,1** | **2,7** |
| **Різні товари та послуги** | **0,2** | **–8,7** |

На споживчому ринку області у червні ціни на *продукти харчування та безалкогольні напої* знизилися на 0,8%. Найбільше (на 20,7% та 14,3%) подешевшали яйця та овочі. На 2,0–1,3% знизилися ціни на кисломолочну продукцію та молочні продукти, масло, сало, продукти переробки зернових. Подешевшали на 0,5–0,1% молоко, рис, м’ясо птиці. Водночас на 10,2% та 8,0% подорожчали фрукти та цукор,   
на 1,9–0,3% – риба та продукти з риби, макаронні вироби, хліб, свинина, мед.

Ціни на *алкогольні напої та тютюнові вироби* підвищилися на 1,9%, у тому числі тютюнові вироби – на 2,2%, алкогольні напої – на 1,7%.

*Одяг і взуття* подешевшали на 4,6%, зокрема, взуття – на 7,6%, одяг – на 1,9%.

Зниження цін (тарифів ) на *житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива* на 1,7% відбулося за рахунок зниження цін на природний газ на 6,8%.

Рівень цін на транспорт залишився без змін. Разом з тим відбулося подорожчання проїзду у залізничному пасажирському транспорті на 4,3%. Водночас на 0,9% подешевшали паливо та мастила.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств   
на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами   
вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: <http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spozh_ciny.zip>.

Довідка: тел. (057) 706-28-62; e-mail: gus@kh.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://kh.ukrstat.gov.ua/index.php/stat-informatsiya>

© Головне управління статистики у Харківській області, 2019