|  |  |
| --- | --- |
|  | ЕКСПРЕС-ВИПУСК |
| **Держстат**  **Головне управління статистики**  **у Харківській області**  **www.kh.ukrstat.gov.ua** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

13.11.2019

**Індекси споживчих цін**

**у Харківській області у жовтні 2019 року**

Ціни на споживчому ринку Харківської області у жовтні 2019 р. порівняно з попереднім місяцем збільшилися на 0,9%, з початку року – на 4,9% (по Україні – порівняно з попереднім місяцем збільшилися на 0,7%, з початку року – на 4,2%).

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Жовтень 2019 до | |
| вересня 2019 | грудня 2018 |
| **Споживчі ціни** | **0,9** | **4,9** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **1,2** | **5,4** |
| Продукти харчування | 1,2 | 5,4 |
| хліб і хлібопродукти | 2,7 | 7,6 |
| хліб | 2,3 | 4,8 |
| макаронні вироби | 1,8 | 6,6 |
| м’ясо та м’ясопродукти | 0,0 | 4,7 |
| риба та продукти з риби | –0,4 | 9,6 |
| молоко | 1,4 | 8,5 |
| сир і м’який сир (творог) | 1,4 | 5,8 |
| яйця | 4,9 | –19,2 |
| масло | 2,4 | 6,2 |
| олія соняшникова | –1,1 | –0,8 |
| фрукти | 1,5 | 23,7 |
| овочі | 4,3 | 1,6 |
| цукор | –2,9 | 3,8 |
| Безалкогольні напої | 0,7 | 5,2 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **0,9** | **12,0** |
| **Одяг і взуття** | **2,1** | **6,4** |
| Одяг | 2,8 | 6,5 |
| Взуття | 0,9 | 6,1 |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **0,5** | **–1,3** |
| Утримання та ремонт житла | 7,1 | 10,9 |
| Водопостачання | 0,3 | 12,6 |
| Каналізація | 0,9 | 13,1 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 0,0 | 4,4 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | –4,5 | –32,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 17,4 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та  поточне утримання житла** | **–0,4** | **0,1** |
| **Охорона здоров’я** | **0,3** | **4,7** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 0,0 | 2,9 |
| Амбулаторні послуги | 0,0 | 6,3 |
| **Транспорт** | **–0,7** | **2,8** |
| Паливо та мастила | –0,5 | –7,7 |
| Транспортні послуги | –1,0 | 21,2 |
| залізничний пасажирський транспорт | –6,5 | 9,0 |
| автодорожній пасажирський транспорт | –0,1 | 23,5 |
| **Зв’язок** | **4,1** | **11,3** |
| **Відпочинок і культура** | **0,8** | **2,0** |
| **Освіта** | **0,0** | **16,7** |
| **Ресторани та готелі** | **0,9** | **5,2** |
| **Різні товари та послуги** | **0,7** | **–6,7** |

На споживчому ринку області у жовтні ціни на *продукти харчування та безалкогольні напої* зросли на 1,2%. Найбільше (на 33,5%) подорожчали крупи гречані, на 4,9–2,0% зросли ціни на яйця, овочі, масло, хліб, молочні продукти. Подорожчали на 1,8–0,5% – макаронні вироби, фрукти, сир і м’який сир (творог), молоко та кисломолочна продукція, яловичина, свинина. Водночас на 2,9–0,4% подешевшали цукор, м’ясо птиці, сало, олія соняшникова, мед, риба та продукти з риби.

Ціни на *алкогольні напої та тютюнові вироби* підвищилися на 0,9% за рахунок підвищення цін на тютюнові вироби – на 2,3%. Водночас знизились ціни на алкогольні напої на 0,5%.

*Одяг і взуття* подорожчали на 2,1%, зокрема, одяг – на 2,8%, взуття – на 0,9%.

Зростання цін (тарифів) на *житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива* на 0,5% відбулося за рахунок підвищення цін на утримання та ремонт житла   
на 7,1%, плати за оренду житла – на 6,1%. Разом з тим відбулося зниження цін на природний газ на 4,5%.

Ціни на *транспорт* у цілому знизилися на 0,7% в основному через здешевлення автомобілів на 2,0%, транспортних послуг – на 1,0%, палива та мастил – на 0,5%.

У сфері *зв’язку* ціни зросли на 4,1%, що пов’язано з подорожчанням мобільного зв’язку на 10,7%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств   
на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами   
вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: <http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spozh_ciny.zip>.

Довідка: тел. (057) 706-28-62; e-mail: gus@kh.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://kh.ukrstat.gov.ua/index.php/stat-informatsiya>

© Головне управління статистики у Харківській області, 2019