|  |  |
| --- | --- |
|  | ЕКСПРЕС-ВИПУСК |
| **Держстат**  **Головне управління статистики**  **у Харківській області**  **www.kh.ukrstat.gov.ua** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

12.03.2021

**Індекси споживчих цін**

**у Харківській області у лютому 2021 року**

Споживчі ціни у Харківській області у лютому 2021 р. порівняно із січнем 2021 р. зросли на 1,2%, з початку року – на 2,1% (по Україні порівняно із січнем 2021 р. зросли на 1,0%, з початку року – на 2,3%).

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Лютий 2021 до | |
| січня 2021 | грудня 2020 |
| **Споживчі ціни** | **1,2** | **2,1** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **2,2** | **3,9** |
| Продукти харчування | 2,4 | 4,1 |
| хліб і хлібопродукти | 2,0 | 2,9 |
| хліб | 2,2 | 2,7 |
| макаронні вироби | 1,3 | 2,3 |
| м’ясо та м’ясопродукти | 2,1 | 2,6 |
| риба та продукти з риби | 1,0 | 1,1 |
| молоко | 1,7 | 0,0 |
| сир і м’який сир (творог) | 1,6 | 1,7 |
| яйця | 2,9 | 19,7 |
| масло | 0,9 | 1,8 |
| олія соняшникова | 5,3 | 12,7 |
| фрукти | 2,9 | 4,2 |
| овочі | 6,4 | 14,7 |
| цукор | 4,8 | 11,3 |
| Безалкогольні напої | 0,2 | 0,9 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **1,8** | **3,7** |
| **Одяг і взуття** | **–2,0** | **–4,4** |
| Одяг | –0,3 | –2,2 |
| Взуття | –4,0 | –7,1 |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **0,0** | **–1,5** |
| Утримання та ремонт житла | 0,3 | 0,4 |
| Водопостачання | 0,0 | 5,6 |
| Каналізація | 0,0 | –3,2 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 0,0 | 0,0 |
| Електроенергія | 0,0 | 36,6 |
| Природний газ | 0,0 | –19,5 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 0,0 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та  поточне утримання житла** | **0,4** | **1,3** |
| **Охорона здоров’я** | **0,4** | **0,6** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 0,6 | 0,9 |
| Амбулаторні послуги | 0,0 | 0,3 |
| **Транспорт** | **1,3** | **2,0** |
| Паливо та мастила | 8,1 | 11,2 |
| Транспортні послуги | 0,4 | 0,1 |
| залізничний пасажирський транспорт | 2,0 | –0,2 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,2 | 0,5 |
| **Зв’язок** | **–0,3** | **0,7** |
| **Відпочинок і культура** | **0,4** | **0,8** |
| **Освіта** | **0,0** | **2,1** |
| **Ресторани та готелі** | **0,0** | **0,4** |
| **Різні товари та послуги** | **0,1** | **0,3** |

На споживчому ринку області у лютому ціни на *продукти харчування та безалкогольні напої* зросли на 2,2%. Найбільше (на 6,4–4,6%) подорожчали овочі, олія соняшникова, м’ясо птиці, цукор, яловичина. На 2,9–2,0% зросли ціни на яйця, фрукти, рис, хліб, продукти переробки зернових. Подорожчали   
на 1,7–0,9% молоко, сир і м’який   
сир (творог), макаронні вироби, кисломолочна продукція, риба та продукти з риби, масло, свинина. Водночас на 0,6% подешевшала сметана.

Ціни на *алкогольні напої та тютюнові вироби* підвищилися   
на 1,8%, у т.ч. на алкогольні напої –   
на 2,2%, тютюнові вироби – на 1,4%.

Рівень цін (тарифів)на *житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива* залишився без змін.

Ціни на *транспорт* зросли   
на 1,3% за рахунок подорожчання палива та мастил на 8,1%, проїзду   
в залізничному пасажирському транспорті – на 2,0%. Водночас на 2,5% подешевшали автомобілі.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: <http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2020/356/356.pdf>.

**Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (057) 706-28-62; e-mail: gus@kh.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://kh.ukrstat.gov.ua/index.php/stat-informatsiya>

© Головне управління статистики у Харківській області, 2021