|  |  |
| --- | --- |
|  | ЕКСПРЕС-ВИПУСК |
| **Держстат**  **Головне управління статистики**  **у Харківській області**  **www.kh.ukrstat.gov.ua** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

12.11.2021

**Індекси споживчих цін**

**у Харківській області у жовтні 2021 року**

Споживчі ціни у Харківській області у жовтні 2021 р. порівняно з вереснем 2021 р. зросли на 1,1%, з початку року – на 8,4% (по Україні порівняно з вереснем 2021 р. зросли на 0,9%, з початку року – на 8,5%).

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Жовтень 2021 до | |
| вересня 2021 | грудня 2020 |
| **Споживчі ціни** | **1,1** | **8,4** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **1,6** | **12,1** |
| Продукти харчування | 1,6 | 12,5 |
| хліб і хлібопродукти | 2,0 | 14,3 |
| хліб | 2,4 | 14,8 |
| макаронні вироби | 2,3 | 7,3 |
| м’ясо та м’ясопродукти | 1,7 | 16,0 |
| риба та продукти з риби | 2,2 | 9,3 |
| молоко | 1,9 | 4,2 |
| сир і м’який сир (творог) | 1,1 | 9,2 |
| яйця | 2,3 | 9,9 |
| масло | 1,1 | 9,7 |
| олія соняшникова | –0,8 | 47,4 |
| фрукти | –6,0 | 0,4 |
| овочі | 12,4 | –2,2 |
| цукор | –2,4 | 33,9 |
| Безалкогольні напої | 1,6 | 5,0 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **–0,3** | **10,7** |
| **Одяг і взуття** | **2,4** | **7,7** |
| Одяг | 1,8 | 6,2 |
| Взуття | 3,1 | 9,6 |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **–1,1** | **0,6** |
| Утримання та ремонт житла | –0,3 | 8,8 |
| Водопостачання | 0,0 | 5,6 |
| Каналізація | 0,0 | –3,2 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 0,0 | 0,0 |
| Електроенергія | –7,4 | 26,5 |
| Природний газ | 0,0 | –8,6 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 0,0 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та  поточне утримання житла** | **0,8** | **5,2** |
| **Охорона здоров’я** | **0,6** | **4,2** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 0,9 | 2,7 |
| Амбулаторні послуги | –0,3 | 4,9 |
| **Транспорт** | **0,8** | **7,4** |
| Паливо та мастила | 3,4 | 31,2 |
| Транспортні послуги | 0,2 | 9,0 |
| залізничний пасажирський транспорт | –3,5 | 14,9 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,4 | 2,8 |
| **Зв’язок** | **2,3** | **6,3** |
| **Відпочинок і культура** | **1,6** | **4,3** |
| **Освіта** | **0,4** | **14,4** |
| **Ресторани та готелі** | **2,1** | **7,6** |
| **Різні товари та послуги** | **1,5** | **–3,9** |

На споживчому ринку області у жовтні ціни на *продукти харчування та безалкогольні напої* зросли на 1,6%. Найбільше (на 12,4%) подорожчали овочі. На 4,2–2,2% зросли ціни на рис, сало, хліб, макаронні вироби, яйця, рибу та продукти з риби. Зросли ціни   
на 1,9–1,1% на молоко та молочні продукти, м’ясо та м’ясопродукти, продукти переробки зернових, сир і м’який сир (творог), масло. Водночас   
на 6,0–0,8% подешевшали фрукти, цукор, олія соняшникова.

Ціни на *алкогольні напої та тютюнові вироби* знизилися на 0,3%, що пов’язано з подешевшанням алкогольних напоїв на 1,7%. Разом з тим подорожчали тютюнові вироби на 1,0%.

Зниження цін (тарифів) на *житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива* на 1,1% відбулося за рахунок здешевлення електроенергії на 7,4%, утримання будинків та прибудинкових територій – на 0,3%.

Ціни на *транспорт* зросли на 0,8%   
через подорожчання палива та   
мастил на 3,4%. Водночас на 3,5% подешевшав проїзд у залізничному пасажирському транспорті.

У сфері *зв’язку* ціни зросли на 2,3%, що пов’язано з подорожчанням поштових послуг на 16,7% та місцевого телефонного зв’язку на 13,1%.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: <http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2020/356/356.pdf>.

**Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (057) 706-28-62; e-mail: gus@kh.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://kh.ukrstat.gov.ua/index.php/stat-informatsiya>

© Головне управління статистики у Харківській області, 2021