|  |  |
| --- | --- |
|  | ЕКСПРЕС-ВИПУСК |
| **Держстат**  **Головне управління статистики**  **у Харківській області**  **www.kh.ukrstat.gov.ua** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

14.12.2021

**Індекси споживчих цін**

**у Харківській області у листопаді 2021 року**

Споживчі ціни у Харківській області у листопаді 2021 р. порівняно   
з жовтнем 2021 р. зросли на 0,9%, з початку року – на 9,4% (по Україні порівняно   
з жовтнем 2021 р. зросли на 0,8%, з початку року – на 9,4%).

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Листопад 2021 до | |
| жовтня 2021 | грудня 2020 |
| **Споживчі ціни** | **0,9** | **9,4** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **1,2** | **13,4** |
| Продукти харчування | 1,2 | 13,9 |
| хліб і хлібопродукти | 1,9 | 16,5 |
| хліб | 2,4 | 17,5 |
| макаронні вироби | 2,4 | 9,9 |
| м’ясо та м’ясопродукти | –0,1 | 15,9 |
| риба та продукти з риби | 1,2 | 10,6 |
| молоко | 1,5 | 5,8 |
| сир і м’який сир (творог) | 2,7 | 12,2 |
| яйця | 5,1 | 15,5 |
| масло | 2,1 | 12,1 |
| олія соняшникова | 1,0 | 48,9 |
| фрукти | –6,7 | –6,3 |
| овочі | 6,8 | 4,4 |
| цукор | 3,3 | 38,3 |
| Безалкогольні напої | 0,0 | 5,0 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **0,5** | **11,2** |
| **Одяг і взуття** | **–2,4** | **5,1** |
| Одяг | –0,9 | 5,2 |
| Взуття | –4,2 | 5,0 |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **0,0** | **0,6** |
| Утримання та ремонт житла | 1,7 | 10,6 |
| Водопостачання | 0,0 | 5,6 |
| Каналізація | 0,0 | –3,2 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 0,0 | 0,0 |
| Електроенергія | 0,0 | 26,5 |
| Природний газ | 0,0 | –8,6 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 0,0 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та  поточне утримання житла** | **1,1** | **6,4** |
| **Охорона здоров’я** | **1,0** | **5,2** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 1,3 | 4,0 |
| Амбулаторні послуги | 0,3 | 5,2 |
| **Транспорт** | **0,2** | **7,6** |
| Паливо та мастила | 3,1 | 35,3 |
| Транспортні послуги | –2,6 | 6,2 |
| залізничний пасажирський транспорт | 1,4 | 16,5 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,1 | 2,9 |
| **Зв’язок** | **0,5** | **6,9** |
| **Відпочинок і культура** | **1,2** | **5,6** |
| **Освіта** | **0,0** | **14,4** |
| **Ресторани та готелі** | **0,4** | **8,1** |
| **Різні товари та послуги** | **6,6** | **2,4** |

На споживчому ринку області у листопаді ціни на *продукти харчування та безалкогольні напої* зросли на 1,2%. Найбільше (на 6,8%) подорожчали овочі. На 5,1–2,1% зросли ціни на яйця, кисломолочну продукцію, продукти переробки зернових, цукор, сир і м’який сир (творог), хліб, макаронні вироби, яловичину, масло. Зросли ціни   
на 1,5–0,6% на молоко, рибу та продукти з риби, олію соняшникову, сало, рис. Водночас на 6,7–0,6% подешевшали фрукти, свинина, м’ясо птиці, інші молочні продукти.

Ціни на *алкогольні напої та тютюнові вироби* зросли на 0,5%, що пов’язано з подорожчанням тютюнових виробів на 1,3%.

*Одяг і взуття* подешевшали на 2,4%, у т.ч. взуття – на 4,2%, одяг – на 0,9%.

Рівень цін (тарифів) на *житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива* залишився без змін.

Ціни на *транспорт* зросли на 0,2%   
через подорожчання палива та   
мастил на 3,1%, проїзду в залізничному пасажирському транспорті – на 1,4%.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: <http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2020/356/356.pdf>.

**Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (057) 706-28-62; e-mail: gus@kh.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://kh.ukrstat.gov.ua/index.php/stat-informatsiya>

© Головне управління статистики у Харківській області, 2021