|  |  |
| --- | --- |
|  | ЕКСПРЕС-ВИПУСК |
| **Держстат**  **Головне управління**  **статистики**  **у Харківській області** |
| **www.kh.ukrstat.gov.ua** |  |
|  |  |
|  |  |

14.06.2023

**Індекси споживчих цін**

**у Харківській області у травні 2023 року**

Споживчі ціни у Харківській області у травні 2023 р. порівняно із квітнем 2023 р. зросли на 0,1%, з початку року – на 3,7% (по Україні порівняно із квітнем 2023 р. зросли   
на 0,5%, з початку року – на 3,8%).

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Травень 2023 до | |
| квітня 2023 | грудня 2022 |
| **Споживчі ціни** | **0,1** | **3,7** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **0,2** | **5,6** |
| Продукти харчування | 0,2 | 5,6 |
| хліб і хлібопродукти | –0,1 | –1,2 |
| хліб | 0,0 | 3,3 |
| макаронні вироби | 0,6 | 1,6 |
| м’ясо та м’ясопродукти | 1,5 | 10,0 |
| риба та продукти з риби | –0,8 | 0,4 |
| молоко | –0,8 | 2,2 |
| сир і м’який сир (творог) | 1,6 | 3,0 |
| яйця | –24,0 | –24,6 |
| масло | –0,4 | 2,9 |
| олія соняшникова | 1,3 | –2,3 |
| фрукти | 8,1 | 15,8 |
| овочі | 0,4 | 39,6 |
| цукор | –0,4 | –0,3 |
| Безалкогольні напої | 0,4 | 4,6 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **0,1** | **5,3** |
| **Одяг і взуття** | **–1,2** | **7,9** |
| Одяг | –1,0 | 5,5 |
| Взуття | –1,6 | 10,5 |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **–0,2** | **–0,4** |
| Утримання та ремонт житла | –0,7 | 3,8 |
| Водопостачання | 0,0 | 0,0 |
| Прибирання сміття | 0,0 | 0,0 |
| Каналізація | 0,0 | 0,0 |
| Послуги з управління багатоквартирними будинками | 0,0 | 0,0 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 0,0 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та  поточне утримання житла** | **1,2** | **4,2** |
| **Охорона здоров’я** | **0,8** | **2,8** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 1,3 | 2,4 |
| Амбулаторні послуги | –0,2 | 4,9 |
| **Транспорт** | **–0,5** | **–1,8** |
| Паливо та мастила | –1,8 | –13,7 |
| Транспортні послуги | –0,3 | 0,8 |
| залізничний пасажирський транспорт | –0,8 | 6,1 |
| автодорожній пасажирський транспорт | –0,3 | 0,1 |
| **Зв’язок** | **–0,7** | **1,6** |
| **Відпочинок і культура** | **–0,7** | **–1,5** |
| **Освіта** | **0,0** | **0,4** |
| **Ресторани та готелі** | **1,4** | **6,5** |
| **Різні товари та послуги** | **0,8** | **1,7** |

На споживчому ринку області   
у травні ціни на *продукти харчування та безалкогольні напої* зросли на 0,2%. Найбільше (на 8,1%) подорожчали фрукти. На 1,6–1,3% зросли ціни на сир і м’який сир (творог), м'ясо та м'ясопродукти, соняшникову олію. Водночас на 24,0% подешевшали яйця, на 1,9–0,7% знизилися ціни на сало, продукти переробки зернових,   
рибу та продукти з риби, молоко, кисломолочну продукцію.

Ціни на *алкогольні напої та тютюнові вироби* підвищилися   
на 0,1%, у т.ч. на тютюнові вироби –   
на 1,0%. Водночас алкогольні напої подешевшали на 0,8%.

*Одяг і взуття* подешевшали   
на 1,2%, зокрема, взуття – на 1,6%,   
одяг – на 1,0%.

Зростання цін у сфері *охорони здоров’я* на 0,8% відбулося в першу чергу за рахунок подорожчання фармацевтичної продукції на 1,4% Разом з тим ціни на амбулаторні послуги знизились на 0,2%.

Ціни на *транспорт* знизилися   
на 0,5% через здешевлення палива та мастил на 1,8%, проїзду в залізничному та автодорожньому пасажирському транспорті – на 0,8% та 0,3% відповідно.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm\_doc/2021/310/310.pdf.

**Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (057) 706-26-36; e-mail: gus@kh.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://kh.ukrstat.gov.ua/index.php/tsiny-stat

© Головне управління статистики у Харківській області, 2023