|  |  |
| --- | --- |
|  | ЕКСПРЕС-ВИПУСК |
| **Держстат**  **Головне управління**  **статистики**  **у Харківській області** |
| **www.kh.ukrstat.gov.ua** |  |
|  |  |
|  |  |

16.04.2024

**Зовнішня торгівля товарами Харківської області за січень–лютий 2024 року**

За січень–лютий 2024 р. експорт товарів становив 129523,1 тис.дол. США, або 107,3% порівняно із січнем–лютим 2023 р., імпорт – 255569,4 тис.дол., або 110,1%. Негативне сальдо склало 126046,3 тис.дол. (за січень–лютий 2023 р. також негативне –   
111387,9 тис.дол.).

Коефіцієнт покриття експортом імпорту склав 0,51 (за січень–лютий 2023 р. – 0,52).

Зовнішньоторговельні операції проводились із партнерами із 114 країн світу.

**Темпи зростання (зниження) експорту товарів** **Темпи зростання (зниження) імпорту товарів**

(у % до відповідного періоду попереднього року, (у % до відповідного періоду попереднього року,

наростаючим підсумком) наростаючим підсумком)

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Більше інформації щодо географічної, а також товарної структури зовнішньої торгівлі наведено в додатках.

Географічне охоплення

Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

Основні показники

**Експорт товарів** – це митний режим, відповідно до якого українські товари випускаються для вільного обігу за межами митної території України без зобов’язань щодо їх зворотного ввезення.

**Імпорт товарів** *–* це митний режим, згідно з яким іноземні товари після сплати всіх митних платежів, установлених законами України на імпорт цих товарів, та виконання всіх необхідних митних формальностей випускаються для вільного обігу на митній території України.

Методологія

Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зовнішня торгівля товарами", методологія якого базується на рекомендаціях ООН: Статистика міжнародної торгівлі товарами: концепції та визначення; Статистика міжнародної торгівлі товарами: Керівництво для упорядників (IMTS 2010-CM), а також ураховує положення Регламенту ЄС від  
27 листопада 2019 року № 2019/2152 Європейського Парламенту та Ради щодо європейської статистики підприємств; Регламенту ЄC від 22 жовтня 2008 року № 1099/2008 щодо статистики енергетики.

Джерелами інформації є адміністративні дані Державної митної служби України (митні декларації), НАК "Нафтогаз України" (щодо обсягів експорту та імпорту газу природного), Міненерго (щодо обсягів імпорту нафти сирої трубопровідним транспортом), а також статистичні дані за формою звітності   
№ 14-ЗЕЗ (квартальна) (щодо експорту-імпорту товарів, придбаних у портах).

Облік товарів здійснюється на момент, коли вони ввозяться в межі або вивозяться за межі економічної території України. Межі статистичної території країни збігаються з її економічною територією.

Для обліку експорту-імпорту товарів застосовується Українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТ ЗЕД): [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2697%D0%B0-20#n2](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2697%D0%B0-20%23n2)

Статистична вартість розраховується шляхом перерахунку вартості товарів у долари США за курсом, установленим НБУ на день оформлення митних декларацій. Для товарів, які подаються за статистичним звітом, перерахунок вартості товарів у долари США здійснюється за середньоквартальним курсом, розрахованим на основі щоденних офіційних курсів валют, установлених НБУ.

Методологічні положення: <https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2022/449/449.pdf>

Перегляд даних

Інформація щодо статистики зовнішньої торгівлі товарами оприлюднюється щомісячно та є оперативною.

Оновлення даних здійснюється щомісячно відповідно до змін у митних деклараціях. У цьому експрес-випуску уточнено дані за попередній звітний період. Остаточне уточнення даних проводиться в червні наступного за звітним року.

Розбіжності у даних, які оприлюднюють Держстат, Держмитслужба та Національний банк

Роз’яснення Держстату, Держмитслужби та Національного банку щодо можливих розбіжностей у даних із зовнішньої торгівлі товарами та послугами, які оприлюднюються зазначеними суб’єктами: <https://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2021/roz_zet/roz_zet.doc>

Довідка: тел. (057) 706-26-36; e-mail: gus@kh.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://kh.ukrstat.gov.ua/zovnishnoekonomichna-diialnist

© Головне управління статистики у Харківській області, 2024

Додаток 1

**Географічна структура зовнішньої торгівлі товарами  
за січень–лютий 2024 року1**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Експорт | | | Імпорт | | | Сальдо |
| тис.дол.  США | у % до січня–лютого  2023 | у % до  загаль-  ного  обсягу | тис.дол.  США | у % до січня–лютого  2023 | у % до  загаль-  ного  обсягу |
| **Усього** | **129523,1** | **107,3** | **100,0** | **255569,4** | **110,1** | **100,0** | **–126046,3** |
| у тому числі |  |  |  |  |  |  |  |
| Бельгія | 82,3 | 14,3 | 0,1 | 2214,6 | 300,6 | 0,9 | –2132,3 |
| Болгарія | 8603,4 | 302,6 | 6,6 | 1681,6 | 13,4 | 0,7 | 6921,7 |
| В'єтнам | к | к | к | 2477,5 | 155,5 | 1,0 | к |
| Грузія | 1712,5 | 83,1 | 1,3 | к | к | к | к |
| Еквадор | – | – | – | к | к | к | к |
| Естонія | 1012,3 | 83,2 | 0,8 | 1382,9 | 227,7 | 0,5 | –370,6 |
| Єгипет | 15088,9 | 577,2 | 11,6 | 272,6 | 7,1 | 0,1 | 14816,3 |
| Ізраїль | 2403,4 | 144,0 | 1,9 | 57,9 | 1,8 | 0,0 | 2345,5 |
| Індія | 209,4 | 113,4 | 0,2 | 10391,6 | 166,5 | 4,1 | –10182,2 |
| Індонезія | к | к | к | 1420,6 | 106,1 | 0,6 | к |
| Ірак | 1861,4 | к | 1,4 | – | – | – | 1861,4 |
| Іспанія | 7783,5 | 88,7 | 6,0 | 2205,3 | 103,7 | 0,9 | 5578,2 |
| Італія | 3231,4 | 85,5 | 2,5 | 8948,6 | 128,6 | 3,5 | –5717,2 |
| Казахстан | 5000,9 | 116,6 | 3,9 | 301,5 | 22,7 | 0,1 | 4699,4 |
| Китай | 4118,0 | 62,6 | 3,2 | 108314,7 | 138,0 | 42,4 | –104196,7 |
| Кувейт | к | к | к | к | х | к | к |
| Латвія | 1416,6 | 133,8 | 1,1 | 2656,2 | 227,1 | 1,0 | –1239,7 |
| Литва | 5377,1 | 84,6 | 4,2 | 3332,6 | 27,2 | 1,3 | 2044,5 |
| Лівія | к | к | к | – | – | – | к |
| Мексика | к | х | к | 1160,3 | 176,0 | 0,5 | к |
| Нідерланди | 1089,2 | 27,8 | 0,8 | 1231,8 | 118,9 | 0,5 | –142,5 |
| Німеччина | 4611,0 | 102,9 | 3,6 | 12134,5 | 111,3 | 4,7 | –7523,6 |
| Норвегія | 540,7 | 62,4 | 0,4 | 2506,5 | 133,3 | 1,0 | –1965,8 |
| Польща | 16257,5 | 99,2 | 12,6 | 14870,1 | 93,0 | 5,8 | 1387,4 |
| Республіка Корея | к | к | к | 6292,5 | 118,0 | 2,5 | к |
| Республіка Молдова | 5619,3 | 113,5 | 4,3 | 231,8 | 28,0 | 0,1 | 5387,5 |
| Румунія | 3617,1 | 45,4 | 2,8 | 3158,0 | 101,9 | 1,2 | 459,1 |
| Словаччина | 3494,1 | 249,2 | 2,7 | 3309,6 | 159,1 | 1,3 | 184,5 |
| Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії | 2046,1 | 172,8 | 1,6 | 1448,0 | 101,0 | 0,6 | 598,1 |
| США | 2291,4 | 123,4 | 1,8 | 12828,7 | 189,4 | 5,0 | –10537,3 |
| Тайвань, Провінція Китаю | к | х | к | 3339,1 | 121,8 | 1,3 | к |
| Туніс | 2049,0 | х | 1,6 | 81,1 | 770,3 | 0,0 | 1967,9 |
| Туреччина | 9250,3 | 136,1 | 7,1 | 15652,1 | 99,8 | 6,1 | –6401,8 |
| Угорщина | 2241,6 | 92,3 | 1,7 | 4252,3 | 115,5 | 1,7 | –2010,7 |
| Фінляндія | 242,5 | 232,5 | 0,2 | 1215,3 | 93,4 | 0,5 | –972,8 |
| Франція | 1975,0 | 197,0 | 1,5 | 2145,6 | 144,1 | 0,8 | –170,5 |
| Чехія | 2035,5 | 194,4 | 1,6 | 1859,3 | 52,2 | 0,7 | 176,1 |
| Швеція | 549,9 | 156,7 | 0,4 | 1191,5 | 237,0 | 0,5 | –641,6 |
| Японія | 44,2 | 7,3 | 0,0 | 2118,0 | 75,8 | 0,8 | –2073,8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Довідково: |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Країни ЄС | 67644,0 | 100,2 | 52,2 | 70205,6 | 84,4 | 27,5 | –2561,7 |

1 Дані наведено за найбільшими країнами-партнерами.

Символ (х) – заповнення рубрики за характером побудови таблиці не має сенсу.

Символ (к) – дані не оприлюднюються з метою виконання вимог Закону України "Про офіційну статистику" щодо забезпечення гарантій органів державної статистики щодо статистичної конфіденційності.

Додаток 2

**Товарна структура зовнішньої торгівлі**

**в січні–лютому 2024 року1**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назва  товарів | Розділ та код УКТ ЗЕД | Експорт | | | Імпорт | | |
| тис.дол.  США | у % до січня–лютого  2023 | у % до  загаль-  ного  обсягу | тис.дол.  США | у % до січня–лютого  2023 | у % до  загаль-  ного  обсягу |
| **Усього** |  | **129523,1** | **107,3** | **100,0** | **255569,4** | **110,1** | **100,0** |
| у тому числі |  |  |  |  |  |  |  |
| Живi тварини; продукти тваринного походження | I | 490,2 | 46,1 | 0,4 | 11438,2 | 137,4 | 4,5 |
| у тому числі |  |  |  |  |  |  |  |
| риба і ракоподібні | 03 | – | – | – | 8690,6 | 144,7 | 3,4 |
| молоко та молочні продукти, яйця птиці; натуральний мед | 04 | к | к | к | к | к | к |
| Продукти рослинного походження | ІІ | 31646,9 | 70,8 | 24,4 | 5776,7 | 75,8 | 2,3 |
| у тому числі |  |  |  |  |  |  |  |
| їстівні плоди та горіхи | 08 | к | к | к | 2035,9 | 103,5 | 0,8 |
| зернові культури | 10 | 24358,1 | 70,3 | 18,8 | к | к | к |
| Жири та олії тваринного або рослинного походження | ІІІ. 15 | 23909,0 | 160,1 | 18,5 | 1332,5 | 176,1 | 0,5 |
| Готові харчові продукти | ІV | 17171,3 | 151,4 | 13,3 | 6774,7 | 87,8 | 2,7 |
| у тому числі |  |  |  |  |  |  |  |
| готові продукти із зерна | 19 | 7290,7 | 226,9 | 5,6 | 266,5 | 40,5 | 0,1 |
| різні харчові продукти | 21 | 2114,1 | 92,4 | 1,6 | 1992,1 | 82,0 | 0,8 |
| Мінеральні продукти | V | 162,1 | 10,4 | 0,1 | 15647,1 | 48,4 | 6,1 |
| у тому числі |  |  |  |  |  |  |  |
| палива мінеральні; нафта і продукти її перегонки | 27 | к | к | к | 15389,3 | 48,7 | 6,0 |
| Продукція хімічної та пов’язаних з нею галузей промисловості | VI | 3378,4 | 87,6 | 2,6 | 25920,3 | 134,6 | 10,1 |
| у тому числі |  |  |  |  |  |  |  |
| органiчнi хiмiчнi сполуки | 29 | 49,0 | 117,7 | 0,0 | 7152,2 | 162,2 | 2,8 |
| фармацевтична продукція | 30 | 1252,4 | 116,7 | 1,0 | 7069,0 | 191,7 | 2,8 |
| Полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них | VII | 3207,9 | 101,5 | 2,5 | 40175,8 | 116,6 | 15,7 |

Продовження додатка 2

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назва  товарів | Розділ та код  УКТ ЗЕД | Експорт | | | Імпорт | | |
| тис.дол.  США | у % до січня–лютого  2023 | у % до  загаль-  ного  обсягу | тис.дол.  США | у % до січня–лютого  2023 | у % до  загаль-  ного  обсягу |
| у тому числі |  |  |  |  |  |  |  |
| пластмаси, полімерні матеріали | 39 | 2873,2 | 111,2 | 2,2 | 23956,3 | 114,0 | 9,4 |
| Шкури необроблені, шкіра вичинена | VIII | 344,0 | 96,1 | 0,3 | 789,8 | 181,1 | 0,3 |
| у тому числі |  |  |  |  |  |  |  |
| вироби із шкіри | 42 | к | к | к | к | к | к |
| натуральне та штучне хутро | 43 | к | к | к | – | – | – |
| Деревина і вироби з деревини | IX | к | к | к | 1068,5 | 182,4 | 0,4 |
| у тому числі |  |  |  |  |  |  |  |
| деревина і вироби з деревини | 44 | к | к | к | 1065,5 | к | 0,4 |
| Маса з деревини або інших волокнистих целюлозних матеріалів | X | 546,4 | 99,6 | 0,4 | 6730,3 | 160,9 | 2,6 |
| у тому числі |  |  |  |  |  |  |  |
| папір та картон | 48 | 208,6 | 70,4 | 0,2 | 6628,7 | к | 2,6 |
| друкована продукція | 49 | 337,9 | 133,9 | 0,3 | к | к | к |
| Текстильні матеріали та текстильні вироби | ХI | 3498,8 | 137,8 | 2,7 | 8812,1 | 121,0 | 3,4 |
| у тому числі |  |  |  |  |  |  |  |
| нитки синтетичні або штучні | 54 | к | к | к | 2003,7 | 317,5 | 0,8 |
| вата | 56 | 1914,6 | 150,2 | 1,5 | 654,3 | 223,1 | 0,3 |
| Взуття, головні убори, парасольки | XII | 1278,7 | 85,1 | 1,0 | 4821,6 | 1627,6 | 1,9 |
| у тому числі |  |  |  |  |  |  |  |
| взуття | 64 | 215,4 | 365,8 | 0,2 | 4661,4 | 1960,0 | 1,8 |
| парасольки | 66 | к | к | к | 18,4 | к | 0,0 |
| Вироби з каменю, гіпсу, цементу | XIII | 3235,4 | 270,1 | 2,5 | 3663,1 | 130,1 | 1,4 |
| у тому числі |  |  |  |  |  |  |  |
| скло та вироби із скла | 70 | 2145,2 | 588,8 | 1,7 | 2389,7 | 124,1 | 0,9 |
| Перли природні або культивовані, дорогоцінне або напівдорогоцінне каміння | XIV. 71 | к | к | к | к | к | к |
| Недорогоцінні метали та вироби з них | XV | 7771,0 | 106,2 | 6,0 | 20168,3 | 103,9 | 7,9 |
| у тому числі |  |  |  |  |  |  |  |
| вироби з чорних металів | 73 | 1460,4 | 48,3 | 1,1 | 4927,5 | 86,0 | 1,9 |
| алюмiнiй i вироби з нього | 76 | 2777,9 | 142,4 | 2,1 | 3926,6 | 78,8 | 1,5 |

Продовження додатка 2

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назва  товарів | Розділ та код УКТ ЗЕД | Експорт | | | Імпорт | | |
| тис.дол.  США | у % до січня–лютого  2023 | у % до  загаль-  ного  обсягу | тис.дол.  США | у % до січня–лютого  2023 | у % до  загаль-  ного  обсягу |
| Машини, обладнання та механізми; електротехнічне обладнання | XVI | 19971,0 | 127,5 | 15,4 | 54641,0 | 97,8 | 21,4 |
| у тому числі |  |  |  |  |  |  |  |
| реактори ядерні, котли, машини | 84 | 14183,5 | 128,6 | 11,0 | 35785,8 | 129,0 | 14,0 |
| Засоби наземного транспорту, літальні апарати, плавучі засоби | XVII | 3848,6 | 84,2 | 3,0 | 34604,5 | 172,7 | 13,5 |
| у тому числі |  |  |  |  |  |  |  |
| засоби наземного транспорту, крім залізничного | 87 | 768,1 | 44,8 | 0,6 | 33066,9 | 166,0 | 12,9 |
| судна | 89 | к | к | к | к | к | к |
| Прилади та апарати оптичні, фотографічні | XVIII | 1631,0 | 135,3 | 1,3 | 6586,6 | 162,6 | 2,6 |
| у тому числі |  |  |  |  |  |  |  |
| прилади та апарати оптичні, фотографічні | 90 | 1631,0 | 135,3 | 1,3 | 6475,9 | 161,2 | 2,5 |
| Різні промислові товари | ХX | 5011,0 | 153,0 | 3,9 | 6436,0 | 112,1 | 2,5 |
| у тому числі |  |  |  |  |  |  |  |
| меблі | 94 | 4239,0 | к | 3,3 | 2403,0 | 62,3 | 0,9 |

1 Дані наведено по групах товарів за найбільшими обсягами у розділі.

Символ (к) – дані не оприлюднюються з метою виконання вимог Закону України "Про офіційну статистику" щодо забезпечення гарантій органів державної статистики щодо статистичної конфіденційності.

**Примітка.** В окремих випадках сума складових може не дорівнювати підсумку у зв’язку з округленням даних.